



Strategie 2015

Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsstrategien für Unterverbände und Chöre

04. Dezember 2014

Ausgangslage

Die Chorszene befindet sich seit längerem in einem sich beschleunigenden Umbruch. Die im Aargauischen Kantonal-Gesangverein organisierten Chöre leiden mehrheitlich an Überalterung, Mitgliederschwund und ungenügender Qualität sowohl in der Führung wie auch in der gesanglichen Darbietung. Sie sind in einer Abwärtsspirale, die in vielen Fällen früher oder später zur Auflösung des Vereins führen wird, wenn nicht in den nächsten 3 - 4 Jahren Gegenmassnahmen ergriffen werden. Die passiven Chöre sollen deshalb durch Information, Vernetzungsangebote mit erfolgreichen Chören, Hilfestellung bei der Implementation von Strategien und bedarfsgerechten Ausbildungsangeboten unterstützt werden.

Einige Chöre entwickeln sich durchaus erfolgreich, können das Durchschnittsalter stabilisieren oder senken, steigern den Mitgliederbestand und arbeiten mit hörbarem Erfolg an der Qualität.

Die positiven Beispiele zeigen, dass es sehr wohl möglich ist, als Chor auch in einem Umfeld mit einem Überangebot an Freizeitmöglichkeiten, erfolgreich zu bestehen.

Die Strategieüberprüfung 2014 zeigt Wege und Massnahmen auf, wie wir als Aargauischer Kantonalverband zusammen mit unseren Bezirks- und Talschaftsverbänden die Verbandschöre auf den Erfolgspfad bringen können.

Kundensegmente

Die **direkten** Kunden des Aargauischen Kantonal-Gesangvereins sind die sieben Bezirks- und Talschaftsverbände (nachfolgend kurz *UVB/Unterverbände* genannt), **indirekt** die Verbandschöre und potenzielle neue Sängerinnen und Sänger, die den AKG kontaktieren.

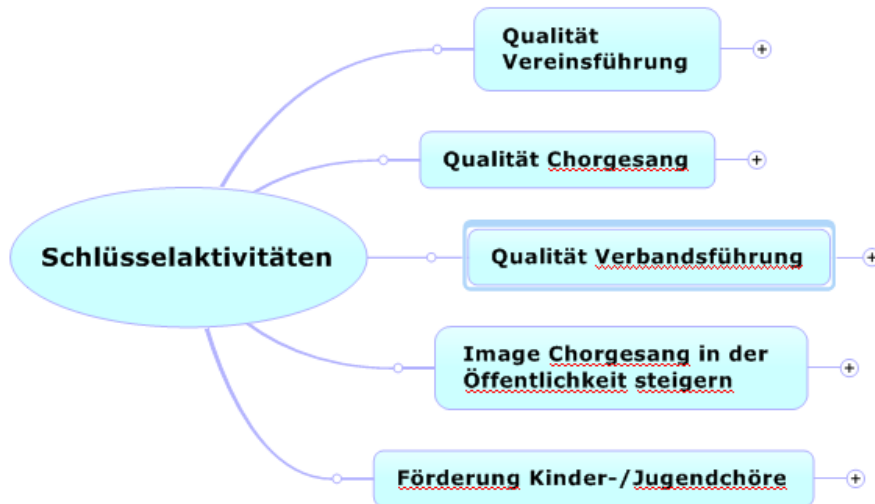
Den direkten Kontakt zu den Chören halten die Unterverbände. Der Aargauische Kantonal-Gesangverein stellt sicher, dass alle Chöre die in der Strategie definierten Mindest-Dienstleistungen von ihren Verbänden erhalten. Die Unterschiede der Dienstleistungsqualität der 7 Unterverbände sind heute zu hoch.

In folgenden Bereichen steht der Aargauische Kantonal-Gesangverein im direkten Kontakt mit den Chören:

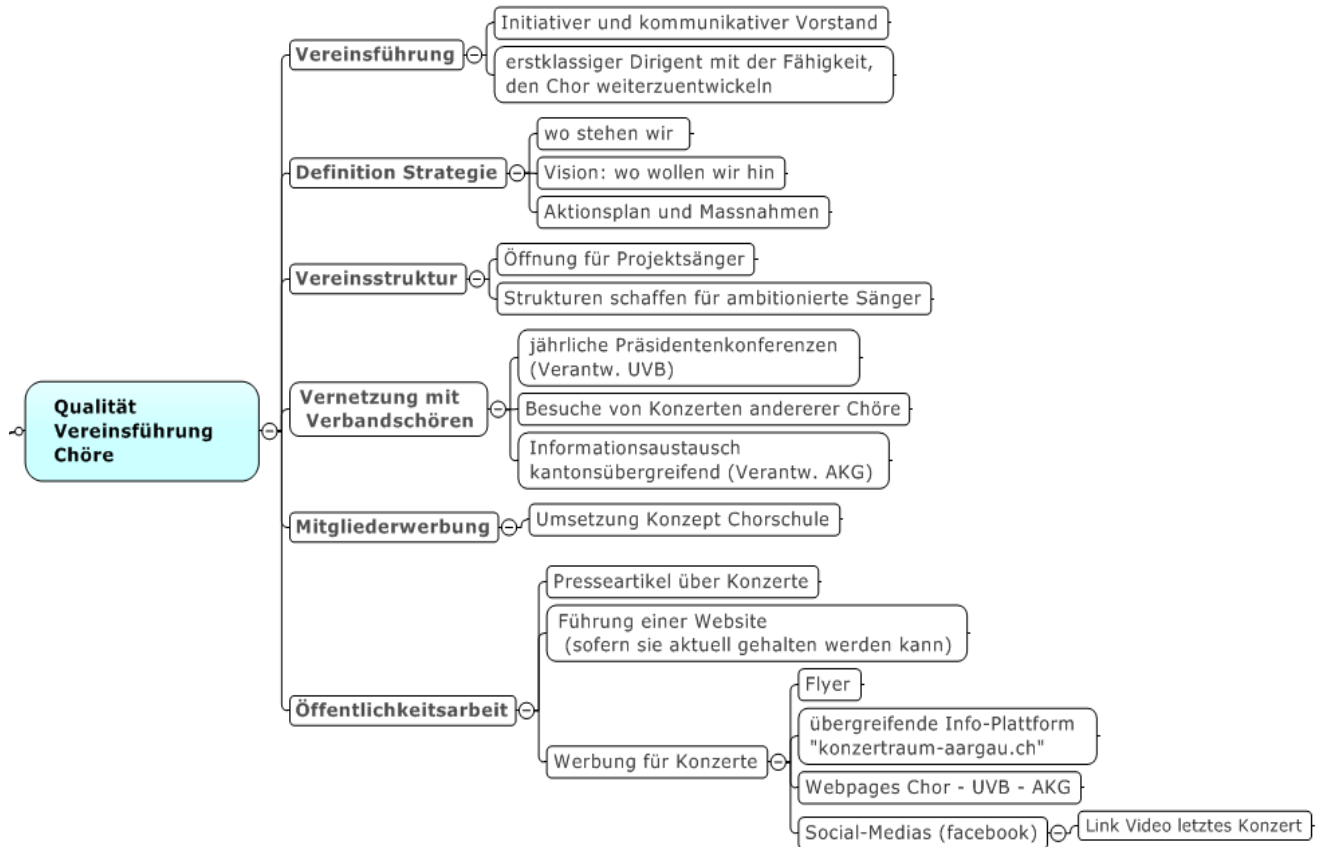
- Förderer des Fördervereins der Kinder- und Jugendchöre im AKG
- AKG-News
- Interkantonales Kursprogramm
- Besuche von Chorkonzerten (vorwiegend auf Einladung) in Ergänzung zum Unterverband
- Teilnahme des AKG-Präsidenten (oder Vertreters) an allen Delegiertenversammlungen der UVB
- Delegiertenversammlung AKG

Schlüsselaktivitäten

Wir sehen die Schlüsselaktivitäten, die die Chöre auf den Erfolgspfad führen, wie folgt:



QUALITÄT VEREINSFÜHRUNG DER CHÖRE



Vereinsführung

Eine initiative und kommunikative Vereinsführung steht an 1. Stelle einer erfolgreichen Chorentwicklung. Wir wollen die Chöre eindringlich sensibilisieren, das Heft in die Hand zu nehmen, bevor es zu spät ist.

Ebenso wichtig ist ein Dirigent, der es versteht, den Chor entsprechend seiner Möglichkeiten zu fordern und dadurch kontinuierlich weiterzuentwickeln. Die Proben sollen trotzdem Freude bereiten.

Der AKG organisiert im Frühjahr eine Tagung zum Thema „Entwicklung von Zukunftsperspektiven“ mit dem Ziel, die Strategieüberlegungen des AKG zu präsentieren, best practice-Beispiele darzustellen sowie einen Erfahrungsaustausch herzustellen. Die Anlässe werden von Patric Ricklin mitgestaltet (Berufssänger, Coach, Chorgründer und Dirigent).

Definition Strategie

Wir empfehlen, dass der Chor eine Strategie entwickelt (Situationsanalyse - wohin wollen wir - Aktionsplan).

Kurs „Coaching für Chöre“

Idealerweise ist ein Vorstand aus eigener Kraft in der Lage, eine Strategie zu entwickeln. Wir bieten ergänzend ein professionelles Chor-Coaching an für Chöre, die mit dieser Aufgabe überfordert sind. Der Coach führt zusammen mit dem Vorstand eine Ist-Analyse durch und erarbeitet Lösungsvarianten. Die Umsetzung erfolgt durch den Chor. Dieses Vorgehen ist allerdings nicht gratis zu haben.

„Soundcheck“

Ein anderer Einstieg für die Erarbeitung von Zukunftsstrategien ist der „Soundcheck“, den wir den Chören, in Zusammenarbeit mit den UVB, anbieten und auch dringend ans Herz legen. Die Details sind auf Seite 6 des Strategiepapiers zu finden.

Vereinsstruktur

Öffnung für Projektsänger

Es gibt potenzielle Sänger, die wohl gerne an attraktiven Chorkonzerten mitwirken würden, aber am Vereinsleben nicht sonderlich interessiert sind. Die Chöre sollten sich deshalb auch für Projektsänger öffnen, die nur für definierte Konzerte an den Proben teilnehmen.

Vernetzung mit Verbandschören

Die Vernetzung mit anderen Verbandschören wird von den Chören durch Besuche von Chorkonzerten und Präsidentenversammlungen gepflegt.

Mitgliederwerbung - Chorschule

Das Konzept der „**Chorschule**“ hat sich als erfolgsversprechend herausgestellt. Die Chöre sollen für diese Lösung begeistert werden. Das Suchen von **Projektsängern** kann ein weiterer erfolgsversprechender Weg sein.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit beschränkt sich in vielen Chören auf das Versenden von Flyern. Wir empfehlen den Chören, auch die Social Medias (Facebook) für Werbung zu nutzen. Konzerte werden kantonsweit auf „konzertraum-aargau.ch“ publiziert.

Chöre schreiben selbst kurze Presseartikel von Konzerten, die sie in der lokalen Presse sowie auf az-online veröffentlichen.

QUALITÄT CHORGESANG



Erfolgreiche Chöre verfolgen konsequent eine Qualitätsstrategie, indem sie die chorische und/oder individuelle Sängerweiterbildung nicht nur wünschen sondern von den Sängern fordern. Im Jahresprogramm des Chores sollten sich jährlich Stimmbildungskurse für den ganzen Chor oder Sänger finden.

Ambitionierte Sänger, die etwas mehr leisten möchten, werden von den Chören unterstützt, indem Weiterbildungskurse gesucht werden.

Selbsteinschätzung

Wenn ein Chor gut tönt und ein attraktives zeitgemässes Liedgut gepflegt wird, lassen sich auch Sängerinnen und Sänger werben. Hingegen lässt sich niemand für einen Chor begeistern, der qualitativ nicht auf der Höhe ist.

Eine ehrliche Auseinandersetzung mit der Ist-Situation ist der erste Schritt. Wo sind die Stärken und Schwächen unseres Chores. Wie könnte die Qualität verbessert werden.

Soundcheck

Wir empfehlen den Chören nachhaltig, dass sie im 2015/2016 einen Soundcheck durchführen, der zu einer Bestandsaufnahme und einem ehrlichen Feedback eines Experten mit Empfehlungen führt.

Ein Experte, Mitglied der MK des AKG/UVB oder der Schweizerischen Chorvereinigung, besucht den Chor nach Terminvereinbarung in einer Probe. Die Details werden vorgängig zwischen Vorstand und Dirigent abgesprochen. Nach der Probe gibt der Experte dem Gesamtchor eine erste Analyse ab. Anschliessend wird das weitere Vorgehen im kleinen Kreise von Vorstand und Dirigent besprochen. Das Resultat des Soundchecks wird in einer kurzen Aktennotiz zuhanden des Chors und der Verbände festgehalten. Über die Resultate und Stand der Umsetzungsmassnahmen orientieren die Chöre an der jährlichen Präsidentenversammlung der UVB.

Es ist in der Verantwortung des UVB, dass möglichst viele Chöre diesen Soundcheck durchführen. Der Erstkontakt erfolgt zwischen Chor und Musikkommission AKG/UVB. Die Details werden anschliessend zwischen Chor und Experte direkt besprochen. Die Kosten betragen pauschal Fr. 250.00.

Expertengespräche an Gesangfesten

Chöre besuchen in Jahren ohne Kant, Gesangfeste im Aargau ausserkantonale Gesangfeste und lassen sich bewerten. So erhalten sie ebenfalls regelmässige Feedbacks. Die Termine von Kantonalen Gesangfesten werden auf der AKG-Webpage geführt.

Attraktive und anspruchsvolle Konzerte

Es ist eine zu akzeptierende Zeiterscheinung, dass für neue Sänger nicht das Vereinsleben im Vordergrund steht, sondern das Mitwirken an einem attraktiven Konzert. Das Label „Verein“ ist eher negativ belegt. Chöre tun deshalb gut daran, neue Sänger für ein bestimmtes Konzert zu suchen und allenfalls zu akzeptieren, dass diese nachher dem Verein nicht als Aktivmitglied beitreten. Nebst den Mitgliederkategorien „Aktiv“ und „Passiv“ wird es auch die Kategorie „Projektsänger“ geben. Finanziell ist er mit den Aktivmitgliedern gleichgestellt.

Anspruchsvolle Konzerte sind auch für kleinere Chöre möglich, wenn sie sich mit Verbandschören aber auch Nicht-Verbandschören projektbezogen zusammentun.

Einzelne UVB haben bereits begonnen, projektbezogene ad-hoc-Chöre zu gründen. Dies ermöglicht es, ambitionierten Sängern die sich sängerisch zusätzlich engagieren möchten, an anspruchsvollen Projekten mitzuwirken.

Zeitgemässes Liedgut

Ein zeitgemässes Liedgut ist ein wichtiger Schlüsselfaktor. Was dies genau heisst, muss jeder Chor für sich selber herausfinden. Der AKG zeigt auf „youtube“ im Kanal „aargausingt“ Videos von attraktiven Chorkonzerten in unserem Verband.

Stimmqualität kontinuierlich steigern

Weiterbildungskurse für Sänger und Chöre

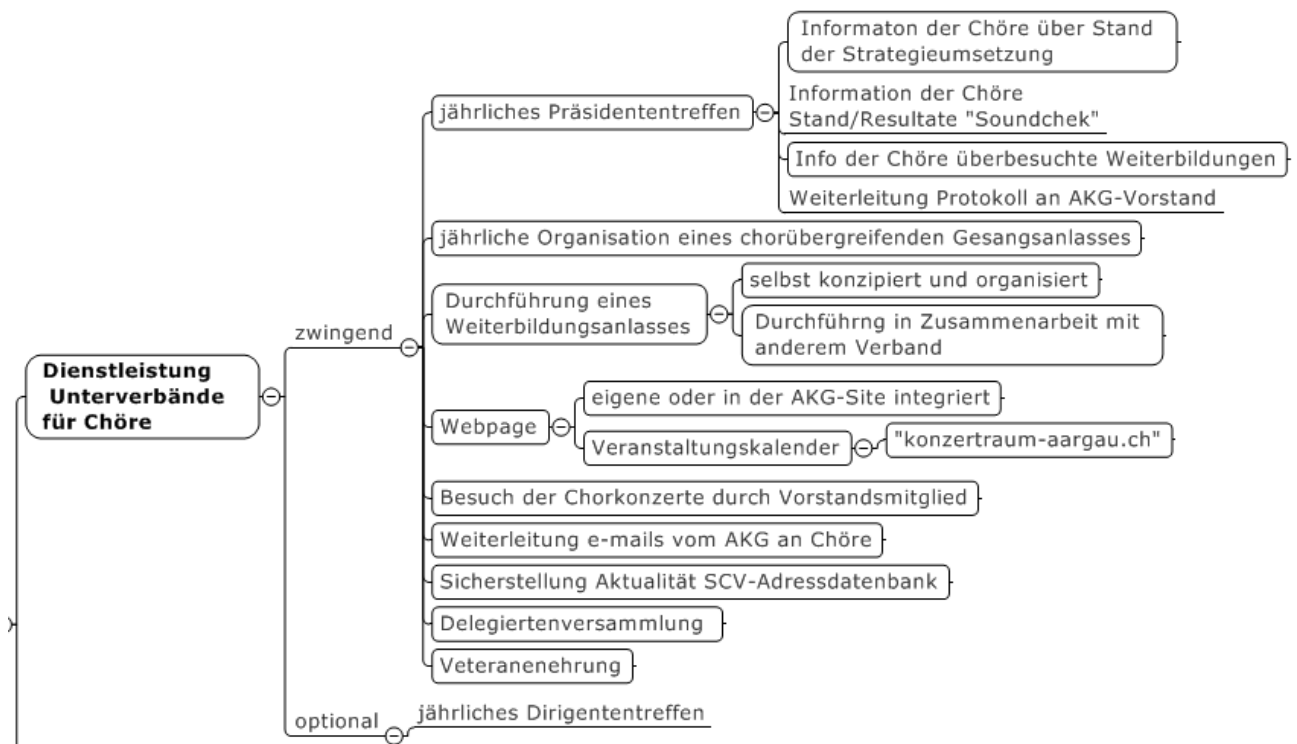
Unterverbände wie auch der AKG bieten jährlich Weiterbildungskurse an. Die Kurse werden im interkantonalen Weiterbildungsprogramm zusammen mit ausserkantonalen Kursen publiziert. Das Kursheft „Singen ist unsere Leidenschaft“ erscheint jährlich anfangs November und wird allen Chören in 5 Exemplaren zugestellt. Zusätzlich wird es auf der Webpage und auf der App „Singkurse“ veröffentlicht.

Singwochenende

Zur Vorbereitung von Konzerten oder Auftritten an bewerteten Gesangsfesten sind Singwochenende eine ausgezeichnete Möglichkeit, in kurzer Zeit grosse Fortschritte zu erzielen. Der AKG bietet auf der Webpage Adressen an, die von Chören besonders empfohlen werden.

QUALITÄT VERBANDSFÜHRUNG

Dienstleistung der Unterverbände für die Chöre



Die Chöre zahlen einen jährlichen Mitgliederbeitrag an den Unterverband, den AKG und die SCV. Für dies erwarten sie zurecht einen Gegenwert. Warum sonst soll er einem Verband angehören, wenn es ohne Mitgliedschaft billiger und ohne Nachteile auch geht.

Der vorgehend dargestellte Katalog enthält die durch einen Unterverband zu erbringenden Dienstleistungen. Können dies mit der bestehenden Struktur nicht gewährleistet werden, so ist die Zusammenarbeit mit anderen Unterverbänden zu suchen oder in einem weiteren Schritt ein Zusammenschluss einzuleiten. Der Unterverband muss ganz nah bei seinen Chören sein, dies ist der grosse Vorteil der Unterverbandsorganisation. Noch höher ist aber die Dienstleistungsqualität zu gewichten. Der AKG unterstützt die UVB bei allfälligen Transformationsprozessen.

Die Ansprüche an die Unterverbände sind zweifellos hoch und setzen einen gewissen Grad an Professionalität in der Verbandsführung voraus.

Alle Chöre im Kanton erhalten dieselben Dienstleistungen. In der Ausgestaltung dürfen und sollen sie selbstverständlich der Region und den bisher gehandhabten Usancen individuell angepasst sein.

Jährliche Präsidententreffen

An den jährlichen Präsidententreffen sollen insbesondere auch folgende Themen traktandiert werden:

- Bericht jedes Chores über Stand der Strategieentwicklung und Aktionspläne
- Bericht jedes Chores über Stand und Resultate des „Soundchecks“
- Bericht über besuchte Weiterbildungsveranstaltungen

Die Protokolle der Treffen werden dem AKG-Vorstand zur Information zur Verfügung gestellt. Der Vorstand des AKG möchte wissen, ob und in welchem Ausmass die Chöre Aktionen setzen.

Jährliche Organisation eines Gesangsanlasses

Die Form ist jedem Unterverband freigestellt. Alles ist möglich. Wichtig sind das gemeinsame Erlebnis und Darbietungen auf hohem gesanglichen Qualitätsniveau. Die Chöre präsentieren ihre Fortschritte im gesanglichen Bereich.

Besuch Chorkonzerte durch Vorstand

Jedes Chorkonzert wird durch ein Vorstandsmitglied des Unterverbandes besucht. Dies ist eine Frage der Wertschätzung und gibt der Verbandsführung aber auch wertvolle Hinweise über die Entwicklung der Chöre. Die Chöre „spüren“ dadurch auch ihre Verbände.

Webpage

Sofern eine Webpage bereits vorhanden ist, muss sie in folgenden Bereichen auf dem aktuellen Stand sein:

- Adressen Chöre und Präsident
- Veranstaltungskalender Konzerte UVB-Chöre mit Link zur AKG-Seite
- Kursangebot „interkantonales Kursprogramm“ mit Link zur AKG-Seite (Anmeldung)

Wir erwarten von den Chören, dass sie sich für Chorkonzerte anderer Chöre interessieren. Wir müssen Ihnen aber auch die Informationsplattform bieten. Wo dies nicht gewährleistet werden kann, führt der AKG auf seiner Webpage die entsprechenden Seiten des UVB auf seiner Webpage.

Veranstaltungskalender: Zurzeit wird durch ein privater Veranstalter eine kantonsübergreifende Webpage „konzertraum-aargau.ch“ konzipiert, die sich auch für die

Chöre eignen könnte. Der AKG wird den Chören und Verbänden anfangs 2015 eine Empfehlung abgeben.

Weiterleitung von e-mails seitens AKG

Der AKG erwartet, dass durch die Unterverbände folgende e-mails ohne Verzug an die Chorpräsidenten weitergeleitet werden:

- Newsletter SCV (8x jährlich)
- SUISA-Mitteilungen der SCV (1x jährlich)
- Newsletter AKG zu den Themen Förderverein, interkantonales Kursprogramm, DV AKG

Sicherstellung Aktualität der SCV-Datenbank

Der Unterverband stellt sicher, dass in der SCV-Datenbank die Adressen der Chorpräsidenten mit ihrer e-mail-Adresse aktuell gepflegt sind. Diese Adressen werden vom AKG für Aussendungen an die Chöre benötigt.

Delegiertenversammlung

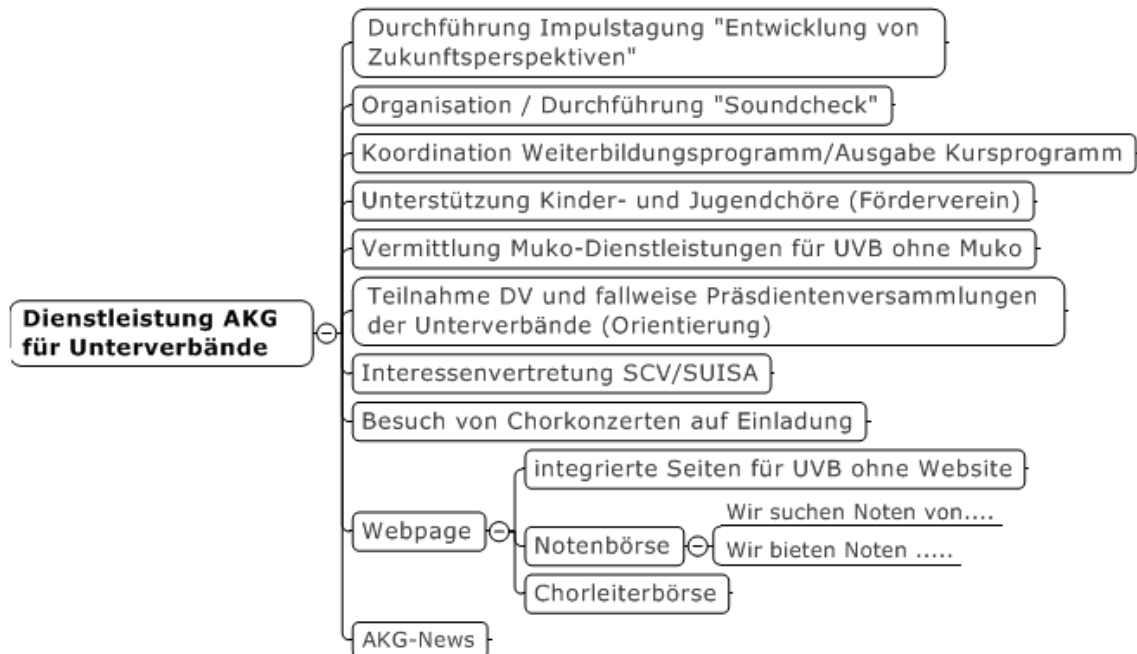
Die statutarischen Delegiertenversammlungen können aus der Sicht des AGK im jährlichen oder zweijährlichen Rhythmus durchgeführt werden. Im Zentrum stehen die Präsidentenversammlungen als Arbeitssitzungen. Bei einem zweijährlichen Rhythmus könnten die Veteranenehrungen auch an einem Gesangsfest durchgeführt werden.

Dirigententreffen

Optional ist die Durchführung von Treffen mit den Dirigenten. Aus Sicht der Führung wäre die Einbindung von Dirigenten von grossem Vorteil. Dies wird dann am besten funktionieren, wenn die Chöre in den Anstellungsverträgen mit den Dirigenten die Teilnahme an UVB-Dirigententreffen zwingend vereinbaren und diese auch entsprechend entschädigen.

Dienstleistungen AKG für Unterverbände

Nachfolgende Dienstleistungen werden vom AKG für die Unterverbände erbracht.



Die meisten vorgehend erwähnten Dienstleistungen werden bereits heute erbracht und werden weitergeführt.

Neu sind der „Soundcheck“ sowie die Impulstagungen „Entwicklung von Zukunftsperspektiven“.

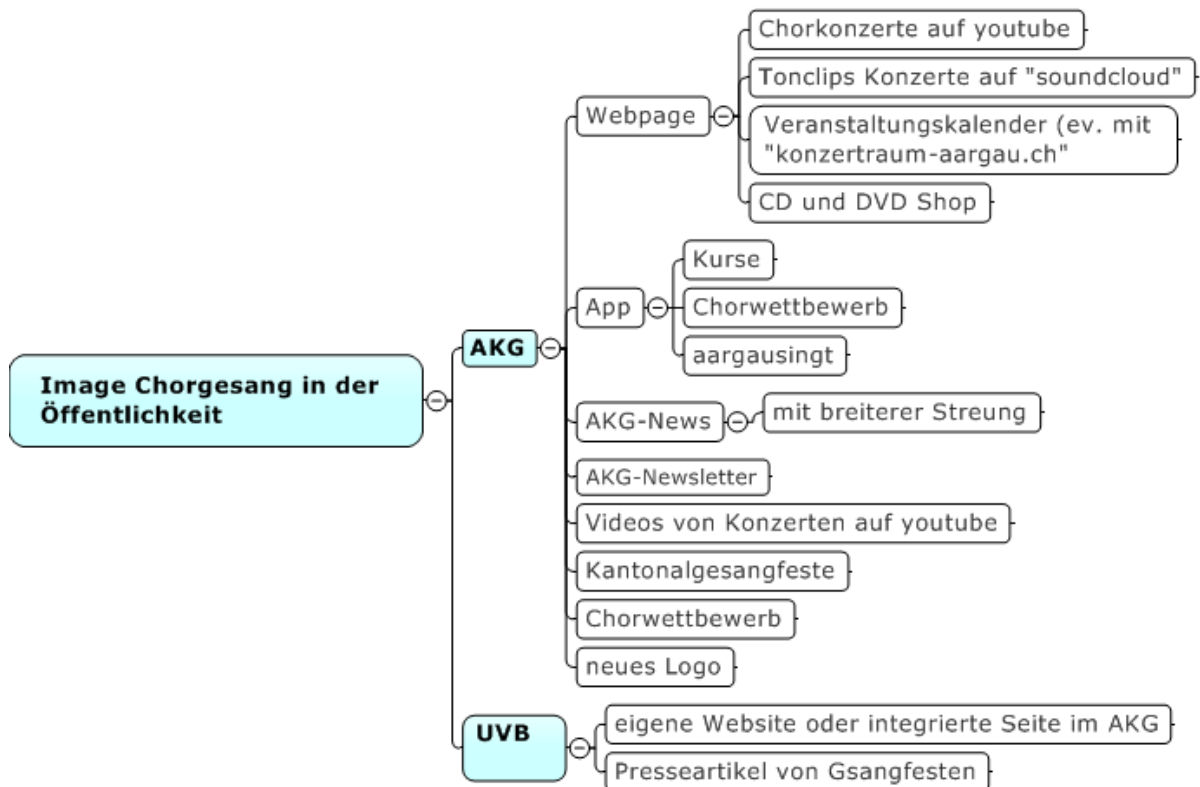
Muko-Dienstleistungen

Da nur noch in vereinzelt UVB funktionsfähige Musikkommissionen vorhanden sind, unterstützen MK-Mitglieder die Unterverbände auf Anforderung.

STEIGERUNG DES IMAGES CHORGESANG IN DER ÖFFENTLICHKEIT

Die beste Werbung für den Chorgesang sind eindruckliche Konzertauftritte von Chören.

Der AKG unterstützt die Chöre ergänzend wie folgt:



Die vorstehend erwähnten Dienstleistungen bestehen bereits und werden weitergeführt.

Ergänzend werden auf der Webpage UVB-Seiten integriert für Verbände, die keine eigene Webpage führen wollen.

Webpage

Die bestehende Webpage wird in der Struktur unverändert weitergeführt, wird aber auf eine HTML 5 taugliche Oberfläche überführt. Die Seite kann dann optimal auch auf Smartphones oder Tablets gelesen werden.

Auf der Webpage sollen neu Erfolgstories aus den Chören aufgeschaltet werden.

Apps

Die Tendenz geht immer mehr Richtung Mobile-Computing (bei jüngeren Sängern). Dem Trend wollen wir mit den Apps Rechnung tragen.

Die Apps für iPhones und Android-Phones „Singkurse“ und „chorwettbewerb“ bestehen

bereits und werden nach Bedarf mit neuen Inhalten gefüttert. Mittelfristig soll auch eine App „aargausingt“ ins Leben gerufen werden.

AKG-News

Die AKG-News werden in gleicher Aufmachung weitergeführt und erscheinen weiterhin 2 x jährlich. Neu soll in jeder Ausgabe ein Interview mit einem Erfolgsbericht eines Chores stehen.

Video- oder Tonclips

Mit Video- oder Tonclips wollen wir weiterhin vor allem potenzielle Neusänger ansprechen. Aber auch Verbandssänger können sich Ideen für eigene Konzerte holen.

Kantonalgesangsfeste / Chorwettbewerb

Beide Veranstaltungen sind als „Leuchttürme“ des Aargauer Gesanges für die Öffentlichkeitsarbeit enorm wichtig. Das Kantonalgesangsfest soll im 5 Jahresrhythmus, der Chorwettbewerb im 4-Jahresrhythmus durchgeführt werden.

Neues Logo - neues Image



Der Name „Aargauischer Kantonal-Gesangverein“ beflügelt nicht gerade die Phantasie. Deshalb verwenden wir neu den Claim „aargausingt“. Auch die Webpage ändert den Namen vom sperrigen Namen „akgv.ch“, den sich niemand merken kann, auf „chorwettbewerb.ch“. Der Name ist reserviert. Bei Eingabe oder Verlinkungen auf akgv.ch wird man automatisch weitergeleitet. Auf youtube findet man die Videos schon seit Jahren mit dem Suchbegriff „aargausingt“.

Das Logo zeigt „singt“ in einer dynamischen Schrift, das „i“ zeigt 2 Gesichter von Chorsängern. Der Name „aargau“ widerspiegelt die Zugehörigkeit zum Kanton. Der Name „Aargauischer Kantonal-Gesangverein“ ist integriert, geht aber bewusst in den Hintergrund.

Dadurch dass der Hintergrund transparent ist, kann das Logo gut auf der Webpage oder in Apps verwendet werden.

Juristisch bleibt der Name „Aargauischer Kantonal-Gesangverein“ bestehen, wird aber - wie das Kürzel „AKG“ - gegen Aussen nicht mehr verwendet.

Schlüsselpartner

Der AGK arbeitet im Bereich des jährlichen interkantonalen Kursprogrammes eng mit den umliegenden Kantonen BS/BL, BE, SO, ZH und SH zusammen.

Zusammen mit dem Zürcher Kantonalgesangverein versuchen wir, jährlich eine Jugendsingwoche auf die Beine zu stellen.

Im Zentralvorstand der SCV ist der AKG mit den Präsidenten der übrigen Schweizer Kantone vernetzt.

Finanzen

Der AGK finanziert sich über Mitgliederbeiträge und strebt eine ausgeglichene Rechnung an.

Ziel ist es, auf der Webpage *Bannerwerbung* zu schalten, was zusätzliche Einnahmen generiert.

Der Förderverein für Kinder- und Jugendchöre im AKG finanziert sich über Gönnerbeiträge und wird zusätzlich über einen Leistungsauftrag vom Kanton Aargau (Swisslos) unterstützt.

Zuständigkeiten

Die vielfältigen Aufgaben sollen im Vorstand des AKG auf mehrere Schultern verteilt werden. Es hängt heute zu viel am Präsidenten, was für die mittelfristig erfolgreiche Entwicklung des AKG von grossem Nachteil ist.

Die UVB Brugg und Baden sind im Vorstand nicht direkt vertreten. Die Einbindung ist noch zu diskutieren.

AKG-Vorstand

Führung AKG / Vertretung gegen Aussen / Presse und Medien	Werner Werder
Vertretung Präsident nach Innen und Aussen	Heinz Lüscher
Interkantonales Weiterbildungsprogramm	Brigitte Barth
Organisation Veranstaltungen AGK	Heinz Lüscher
Organisation DV AKG	Karl Artho
Organisation Auftritte Aargauer Jugendchor	Herbert Schmid
AKG-News	Markus Herrmann Brigitte Barth
Archiv	Markus Herrmann
Webpage	Werner Werder
Apps, Newsletter	Werner Werder
Videos	Werner Werder
Unterstützung Kinder- und Jugendchöre: Finanzierungsfreigaben Versand Briefe, Rechnungen, Mahnungen, Adressverwaltung	Werner Werder Karl Artho
Teilnahme an DV oder Präsidentenversammlungen der Unterverbände	Werner Werder oder in Vertretung durch Vorstandsmitglied
Adressdatenbank	Markus Herrmann
Besuch von Chorkonzerten und Delegiertenversammlungen befreundeter Aargauer Verbände auf Einladung	Koordination Vorstand: Herbert Schmid
Finanzen (inkl. Projektabrechnungen und Chorwettbewerb)	Rolf Leu
Fundraising	vakant
Projekt Chorwettbewerb	Köbi Scheuerer / OK
Projekt Aargauer Jugendchor	Werner Werder

Ressort Musik

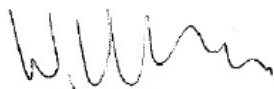
Durchführung von Soundchecks
Durchführung von Stimmbildungskursen
Hilfestellung für Unterverbände ohne Musikkommissionen
Musikalische Verantwortung bei Aarg. Kantonalgesangfesten
Musikalische Verantwortung an der kantonalen DV

Aktionsplan

Damit unsere Strategie und unsere Ideen kein Papiertiger ist, sondern in den Chören Aktionen auslöst, sehen wir folgenden Aktionsplan vor.

Aktion	Durchführung	Termin
Entwicklung von Zukunftsperspektiven Impulsveranstaltungen zu den Themen Vereinsführung, Strategieentwicklung, Mitgliederwerbung, Öffentlichkeitsarbeit. Die Teilnahme an Anlass wird von den Chören mit einer 2-er Vorstandsdelegation verlangt. Ort: Rest. Schützen in Aarau.	AKG	14. März 2015: 09.00 – 12.00 08.00 – 09.00 Kaffee und Gipfeli
Einladung an die Chöre	WW	Mitte Dezember 2014
Follow up	AKG	September 2015
Dienstleistung Unterverbände für Chöre Umsetzung der in der Strategie definierten Massnahmen, sofern nicht bereits realisiert	UVB	Start: Januar 2015 umgesetzt: Ende 2015
Dienstleistung AKG für Unterverbände Umsetzung der in der Strategie definierten Massnahmen, sofern nicht bereits realisiert AKG-News	AKG	Start: Januar 2015 umgesetzt: Ende 2015
Image Chorgesang in der Öffentlichkeit Aufschaltung Konzertkalender „konzertraum-aargau.ch“	AKG / UVB	Frühjahr 2015
Startsitzung OK Chorwettbewerb	OK	Mitte Januar 2015
Orientierung über Stand der Strategieumsetzung an der DV	AKG	24. Oktober 2015

Aargauischer Kantonal-Gesangverein



Werner Werder